

FISKARS VILLAGE ART&DESIGN BIENNALE

Fiskars Village Art & Design Biennale 2019 Open Call

Avoin kutsu Raaseporin alueen taiteilijoille ja muotoilijoille!

Ensimmäinen Fiskars Village Art & Design Biennale levittäytyy Fiskarsin ruukin ympärille, Raaseporin alueelle 19.5. – 15.9.2019. Avajaisia vietetään 18.5.2019.

Biennalen tuotannosta ja markkinoinnista vastaa Luovi Productions, jonka tunnetuin tapahtuma on vuodesta 2005 järjestetty Helsinki Design Week.

Fiskars Village Art & Design Biennalen yhteisöllinen ja monimuotoinen ohjelma kootaan alueen taiteilijoiden, muotoilijoiden, gallerioiden ja työpajojen järjestämistä tapahtumista, jotka voivat olla kestoiltaan myös varsinaista Biennale-aikaa lyhyempiä, ainutlaatuisia hetkiä.

Mukaan voivat hakea monenlaiset tapahtumat: näyttelyt, näytökset, työhuonevierailut, taidekävelyt sekä esimerkiksi taiteilijaillalliset ja juhlat.

Tapahtumat voivat olla sisällöltään poikkeusteollisia ja yllättäviä. Tapahtumien sisällön tulee täyttää Biennalelle asetetut kriteerit korkeatasoisesta taiteesta, muotoilusta ja taidekäsityöstä, jotka toimivat monimuotoisen tasa-arvon ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti. Osallistavan ohjelmiston lisäksi Luovi Productions ja Onoma tuottavat kolmen kuratoidun näyttelyn kokonaisuuden Fiskarsin ruukkiin. Open Call ei koske näitä näyttelyitä. Luovi Productions pidättää oikeuden tehdä valintoja ehdotetusta ohjelmistosta.

Mukaan voi hakea 3.1. – 31.1.2019 välisenä aikana täyttämällä Biennalen sivustolta löytyvän hakulomakkeen. Lomakkeessa tapahtumaehdotus esitellään vapaamuotoisella tekstillä (enintään 1000 merkkiä) sekä tiivistelmällä (enintään 300 merkkiä, markkinointimateriaalia varten). Lisäksi hakemukseen liitetään 1–3 (korkeintaan 1MB) kokoista valokuvaa.

Open Call -ohjelman tuotannosta, rahoituksesta ja mahdollisesta lipunmyynnistä vastaavat hakijat itse. Fiskars Village Art & Design Biennale -organisaatio markkinoi ohjelmistoa kokonaisuutena ja pidättää oikeuden nostaa esiin valitsemansa tapahtumat. Kaikki avoimen haun kautta mukaan valittu ohjelmasisältö tullaan sisällyttämään biennalen koti- ja ulkomaisissa medioissa toteutettavaan markkinointiviestintään.

Mukaan valituista tuotannoista peritään rekisteröintimaksu kahdessa eri hintaluokassa:

- 50€ (alv 0%): toimijat tai organisaatiot, joissa on 1-2 työntekijää
- 100 € (alv 0%): toimijat tai organisaatiot, joissa on enemmän kuin kaksi työntekijää

Vastaamme mielellämme mahdollisiin lisäkysymyksiin osoitteessa info@fiskarsvillagebiennale.com.

www.fiskarsvillagebiennale.com